

PROGRAMA NACIONAL DE

6549



M u s e o s
C o m u n i t a r i o s



Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Dirección General de Culturas Populares

MUSEOS COMUNITARIOS

 BIBLIOTECA
CENTRO DE INFORMACION
Y DOCUMENTACION
Dirección General de Culturas Populares

Clasif. _____

Adq. _____

Fecha _____

Proced. _____

Introducción

En México, como en otras grandes civilizaciones prehispánicas del continente americano, a la llegada de los españoles, los tesoros se hallaban en los templos y palacios; aquí en México

...encontramos algo verdaderamente sorprendente: jardines botánicos, zoológicos y hasta colecciones de seres humanos raros (enanos, corvados, contrahechos y albinos), perfectamente instalados conforme a sus necesidades vitales, con personal para su mantenimiento y conservación y con miradores para poder observarlos con toda comodidad.¹

Sin embargo, al realizarse la destrucción del imperio mexicano, desaparecieron los primeros "museos mexicanos".

Poco después del arribo de los españoles, en 1519, Hernán Cortés hizo el primer envío al rey de España: una gran colección de objetos prehispánicos, tanto ceremoniales como utilitarios, realizados en diversos materiales. Actualmente esta colección se expone en los Países Bajos (entonces bajo el dominio español). Existe constancia de ello gracias a los dibujos y grabados que realizó Alberto Durero.² A pesar del asombro que causaron las colecciones hubo destrucción sistemática de templos, esculturas y documentos relacionados con el "paganismo", apoderándose de los objetos de oro que estaban al alcance y que fundían para hacer lingotes.

¹ Miguel Alfonso Madrid Jaime, *Manual básico para museos*. Esta información fue obtenida de las *Cartas de relación* de Hernán Cortés, p. 67.

² *Op. cit.*

Posteriormente, pasando la destructiva fase inicial y con el propósito de conocer los recursos de la Nueva España e ilustrar la historia de los indígenas, los reyes ordenaron recopilar toda la información existente. Surgieron así mapas, planos, códices, etcétera, realizados por españoles y por indígenas. Todos estos documentos resultaron indispensables para escribir la historia de México.

En 1781 se funda la Academia de las Nobles Artes de San Carlos, en donde se enseñaba grabado, pintura, arquitectura y escultura. Entre su profesorado destaca Manuel Tolsá. El producto del trabajo realizado se convirtió en base patrimonial de los grandes museos mexicanos en este siglo.

Al consumarse la Independencia y con el nacimiento de la república, la preocupación de las instituciones educativas se inclinó hacia la *búsqueda de identidad nacional*, sin desechar la herencia española, pero afirmando nuestras raíces prehispánicas.

En 1825, el primer presidente republicano de México, Guadalupe Victoria, crea el Museo Nacional. Posteriormente, el Museo Público de Historia Natural, de Arqueología y de Historia y Biblioteca, que fue ordenado por Maximiliano, entre otros personajes. Paralelamente, en provincia nacían el Museo Michoacano, el Museo Yucateco, el Museo Ateneo Fuentes, entre los más relevantes. Por último, vale la pena mencionar la creación del Museo de Geología en 1906, primero en su género y con un diseño arquitectónico ex profeso, el cual hoy podemos aún admirar. Sucesivamente fueron creándose otros.

Hasta los años setenta los museos se concebían en nuestro país en grandes espacios y con dos funciones primordiales: la conservación del patrimonio cultural y artístico, y la difusión de este legado.

Los museos con mayores acervos se ubicaron en la capital y en las grandes ciudades; pero hay que reconocer que la pretensión de representatividad que ha caracterizado la integración de las colecciones dificultó el acceso de la población mexicana asentada en pequeñas comunidades y municipios a su propio patrimonio cultural.

Es pertinente resaltar, por lo tanto, que en 1972 se efectuó un replanteamiento de la función de los museos en una mesa organizada por la UNESCO, donde se propuso la creación del "Museo Integral".

Consecuentemente, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) desarrolló varias iniciativas:

- Creación de museos escolares y museos locales, con el objetivo de estimular la participación de los niños en todas sus fases de creación.
- La generación de museos locales, para custodiar el patrimonio y expresar la creatividad de cada pueblo.
- Un proyecto experimental denominado Casa del Museo, cuyo propósito sería la participación de los habitantes de colonias populares en el Distrito Federal.

A partir de los años setenta se impulsa la creación de museos comunitarios en nuestro país, con la idea de responder a iniciativas de participación de los lugareños mediante actividades de carácter cultural, que ahora se encuentran implícitas en su propio quehacer como *museos vivos*. Por su parte, el Programa para el desarrollo de la función educativa de los museos del INAH impulsó, en 1983, el establecimiento de museos comunitarios en los estados de Chihuahua, Hidalgo, Guanajuato, Guerrero y Tlaxcala.

Paralelamente, el Centro Regional Oaxaca-INAH asume una labor de asesoría en poblaciones interesadas en crear

museos comunitarios en el estado, logrando que para 1993 existieran ya ocho museos comunitarios y diez localidades participantes en la Unión de Museos Comunitarios de Oaxaca.

Esta variedad de experiencias ha sido posible porque el museo participativo conjuga algunas preocupaciones de las comunidades rurales y urbanas, indígenas y mestizas de México. Les ofrece una oportunidad para reconocerse en su patrimonio cultural, para descubrir y afirmar su valor, investigarlo, resguardarlo y disfrutarlo. Les permite explorar dimensiones tan diversas como sus recursos naturales, monumentos históricos, tradición oral y proyectos para el futuro. Mientras estimula la generación de proyectos de desarrollo basados en un aprovechamiento adecuado para su propio patrimonio, también propicia la creación de un terreno común en el que puedan encontrarse y apoyarse mutuamente las comunidades que comparten este interés. La intención fundamental del Programa es potenciar el impulso de las comunidades que quieren mantener vivo su patrimonio cultural, utilizando los museos, mediante asesoramiento y capacitación con otras comunidades.

En este contexto se constituye el *Programa Nacional de Museos Comunitarios* que intenta retomar la rica experiencia en museología alternativa que se ha generado en México. Para ello, el Programa ha contado con el apoyo decisivo de la Dirección General de Culturas Populares (DGCP) y del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

El Programa busca impulsar la expresión de la diversidad, la reflexión sobre realidades específicas en lugar de una supuesta cultura universal; la apropiación consciente del patrimonio cultural por parte de sus depositarios en vez de su expropiación; la construcción o reconocimiento

de instancias de decisión propias de los pueblos involucrados, más que la imposición de decisiones desde una instancia central; el fortalecimiento de la creatividad de los integrantes de las comunidades, como sujetos de su propia transformación; en suma, su participación activa.

Los museos comunitarios pueden ser un excelente punto de partida para impulsar y dar continuidad a proyectos de desarrollo cultural. La experiencia de su creación proporciona un estímulo profundo a la participación comunitaria y al reconocimiento del valor de la cultura propia; su existencia física ofrece un espacio de reunión y de referencia de lo cultural; sus responsables se constituyen en agentes naturales para la promoción y organización de nuevas opciones de trabajo cultural y nuevos grupos para llevarlas a cabo; pueden ser autofinanciables y generadores de proyectos de desarrollo comunitario y crean las condiciones para vincular una red de comunidades por medio del intercambio cultural, proyectos colectivos y desarrollo de gestiones.

Finalmente, esta propuesta está dirigida a dar una nueva dimensión a la participación comunitaria al vincular instancias representativas de distintos pueblos, a nivel regional y nacional, para que compartan sus experiencias y propuestas de trabajo, fortalezcan sus iniciativas culturales y construyan una red de relaciones de apoyo solidario. De este vínculo surgirán nuevas tareas y perspectivas que las mismas comunidades irán definiendo.

Objetivos

- Crear una red de museos comunitarios que impulse la participación de las comunidades rurales y urbanas, indígenas y mestizas, en la investigación, conservación y difusión de su propia cultura.
- Fomentar y fortalecer diversas iniciativas culturales, durante y después de la creación de los museos en cada pueblo participante.
- Impulsar la apropiación, por parte de las comunidades, de esta nueva institución cultural para fortalecer su organización en torno a la cultura.
- Proyectar la acción del museo hacia iniciativas de desarrollo comunitario, de acuerdo con las necesidades e intereses de cada localidad.
- Generar vínculos entre las comunidades en torno a su patrimonio, que permitan construir un nuevo universo de relaciones de respeto y apoyo recíproco para fomentar el desarrollo de proyectos iniciados, dirigidos y sostenidos por ellos mismos.

Balance 1993-1996

El 18 de agosto de 1993 la DGCP y el INAH anunciaron el inicio del Programa Nacional de Museos Comunitarios para responder a la gran demanda de apoyo para la creación de museos de esta naturaleza. El 12 de junio se firmaron las bases de coordinación entre ambas instituciones con el fin de dar continuidad al estímulo y fortalecimiento de las actividades que venía desarrollando el Programa a nivel nacional. Dichas bases tienen vigencia hasta el año 2000, debiendo reunirse las partes involucradas anualmente, durante el mes de enero, para determinar la aportación financiera de cada una de ellas.

En este documento se exponen los objetivos y avances del Programa, desde el mes de julio de 1993 hasta el mes de septiembre de 1996, así como el balance de su funcionamiento y sus perspectivas, con la intención de proporcionar una visión integral de su operación.

Capacitación y encuentros estatales

Una de las estrategias principales del Programa, desde sus inicios, es la capacitación de personas provenientes de las comunidades para realizar las tareas de creación de los museos comunitarios. Se ofrecieron talleres de tres tipos: metodología de creación de museos comunitarios, técnicas de investigación de historia oral y técnicas de diseño y producción museográfica.

Otro pilar fundamental es la organización de encuentros que impulsan el intercambio de experiencias entre responsables y colaboradores de los museos comunitarios de un

mismo estado. Este intercambio permite apreciar la diversidad de soluciones a un mismo problema y destacar los elementos comunes de las opciones más exitosas. Se promueve la conciencia de la diversidad cultural, la construcción de alternativas de organización y la expansión de iniciativas comunitarias al ámbito regional.

El Programa ha realizado 134 talleres y encuentros estatales con la participación de comunidades de 19 estados entre julio de 1993 y septiembre de 1996.

Apertura de nuevos museos

La apertura de museos comunitarios al público es la culminación de un largo proceso de promoción y organización, realizada por integrantes de la misma comunidad, apoyados por asesores institucionales. En la mayoría de los casos, implica años de trabajo de gestión, de adaptación o construcción de locales, de promoción, investigación, diseño, producción y montaje museográfico.

Se abrieron ocho museos en 1993, diez en 1994, siete en 1995 y diez de enero a septiembre de 1996. Durante 1995 y 1996, el Programa ha proporcionado apoyos puntuales para fortalecer el avance en este aspecto. Las mayores dificultades enfrentadas fueron el volumen de la demanda en proporción a los recursos humanos y materiales para atenderla y la escasez de personal en cada estado, de tiempo completo, dedicado a proporcionar seguimiento a los procesos de promoción, investigación y museografía. Se experimentó también un proceso natural de depuración de los proyectos más débiles y con menor respaldo comunitario.

Encuentros nacionales

El Programa llevó a cabo dos encuentros nacionales, con la finalidad de ampliar y enriquecer el foro de discusión y las posibilidades de coordinación entre los museos comunitarios a nivel nacional. Estas reuniones motivaron a las comunidades a reflexionar sobre nuevas formas de apropiación de su patrimonio histórico y cultural, y abrieron las perspectivas para realizar visitas a la comunidad, desarrollar experiencias de capacitación conjunta y organizar el intercambio de exposiciones y manifestaciones culturales, tales como música, danza y teatro.

Al primer encuentro nacional, realizado del 25 al 27 de noviembre de 1994, en Santa Ana del Valle, Oaxaca, asistieron 143 personas de 15 estados; al segundo, llevado a cabo en Zacualpan de Amilpas, Morelos, del 23 al 25 de noviembre de 1995, asistieron 134 personas de 16 estados y, a partir de este acto, ya se cuenta con personalidad jurídica para apoyar a los museos.

Esta estrategia de trabajo tuvo como resultado la creación de una instancia permanente de comunicación y coordinación entre los museos comunitarios a nivel nacional. En lo sucesivo esta instancia podrá desarrollar acciones concretas para retomar los acuerdos iniciales, profundizando la coordinación con diversas instituciones y enriqueciendo el intercambio cultural entre comunidades.

Publicaciones

Para dar a conocer más ampliamente la propuesta del Programa y apoyar los procesos de capacitación, éste se propuso la consolidación de un esquema de difusión a través de diversas publicaciones, entre las cuales se encuentran:

- *Pasos para crear un Museo Comunitario*
- *Reconstruyendo nuestro pasado: Técnicas de historia oral*
- *El Directorio Nacional de Museos Comunitarios y Ecomuseos 1995*
- *El Manual de Mantenimiento Museográfico*
- Ocho trípticos con los datos principales de los museos de ocho estados

La realización de exposiciones temporales es otro mecanismo de difusión que afirma la presencia de los Museos comunitarios a nivel estatal y nacional. De 1993 a 1996 se presentaron las exposiciones temporales “Manos artesanas, voluntad divina” en el Museo Wa-Kutay, Rosarío, Baja California; “Hacedores de textiles de Santa Ana del Valle” en el Museo del Carmen, D.F; exposición colectiva de Museos Comunitarios de La Laguna en el encuentro pluritemático de La Laguna; exposición colectiva de los Museos Comunitarios en las Jornadas Villistas y las dos exposiciones de Museos Comunitarios a nivel nacional que se presentaron durante los encuentros nacionales, así como la muestra de los museos comunitarios en el Museo Nacional de Culturas Populares, entre las más relevantes.

Capacitación

Impartición de talleres que abordarán las siguientes temáticas:

Conservación preventiva: Aplicable antes, durante y después de la apertura de un museo. De esta manera, la comunidad asume la responsabilidad de custodiar y proteger su patrimonio cultural en las mejores condiciones.

Registro arqueológico: Asesoría a las comunidades para la protección legal de su patrimonio arqueológico.

Registro de comités: Asesoría para su formación y legalización mediante la integración de asociaciones civiles, juntas vecinales, etcétera, explicando las ventajas de propiciar estas agrupaciones.

Planeación: Impartición de cursos para la elaboración de proyectos, gestión y generación de recursos. Se pretende aportar los elementos necesarios para que cada comunidad sea capaz de generar y llevar a cabo sus propios proyectos culturales.

Producción de bienes y servicios: Estimular el desarrollo de actividades en los museos, para mantener vivo el interés de la comunidad y continuar su proceso de integración.

Para ello se propone la realización de talleres de serigrafía, conferencias, ciclos de video y cine, entre otros; la organización de exposiciones entre las diversas comunidades, que contribuyan al intercambio y obtención de recursos entre los miembros de la misma comunidad y con

otras localidades y estados, aprovechando su conocimiento y experiencia. Otra vertiente a estimular consiste en la producción de carteles, postales, folletos, camisetas, reproducciones, piezas de arte popular y, en general, todo tipo de bienes culturales susceptibles de comercializarse, por ejemplo, en los propios museos, en exposiciones itinerantes, en ferias, etcétera, y que permitan al museo contar con más elementos de gestión para su autofinanciamiento.

Difusión: Divulgación del Programa Nacional de Museos Comunitarios a través de la prensa, radio y televisión nacionales, así como la difusión de los museos existentes a nivel regional.

Documentación: Elaboración de un registro fotográfico y un video de todos los museos en existencia, los cuales serán utilizados como materiales de apoyo en cursos de capacitación y para la elaboración del próximo Directorio de Museos. Esta información servirá como base de datos para ingresar a Internet, entre otros medios.

El impacto que tiene la información visual en la difusión es relevante; por esta razón, se apoyará de manera puntual el diseño y producción de impresos de alta calidad, con el objeto de distribuirlos en todas las instancias de información turística y cultural.

Museografía: De acuerdo al proceso seguido por cada comunidad, se detectará el nivel de avance para programar los apoyos museográficos requeridos; para hacer un montaje, la comunidad deberá tener, previamente, una investigación, un local y una colección.

La asesoría técnica de proyección, diseño, producción y montaje museográfico será el resultado de una de las etapas más importantes, en la cual la comunidad verá reafirmada la integración de todos sus sectores.

Programa Nacional de Museos Comunitarios

—con un tiraje de 1 000 ejemplares—

se terminó de imprimir en el mes de diciembre de 1996
en los talleres de Comunicación Gráfica y Representaciones
P.I., S.A. de C.V., Arroz 226, col. Santa Isabel Industrial, México, D.F.

Diseño: Espacio Resuelto, Miravalle 925-B, tel. 6 71 56 22.

El cuidado de la edición estuvo a cargo
de la Dirección General de Culturas Populares
del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.



Centro de
Información y
Documentación

Alberto Beltrán



007865



**CULTURAS
POPULARES**