

6547

PROGRAMA NACIONAL DE



Arte Popular



Dirección
General de
CULTURAS POPULARES

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DOCUMENTACIÓN

REGISTRO

10 1997



Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Dirección General de Culturas Populares

ARTE POPULAR



BIBLIOTECA
CENTRO DE INFORMACIÓN
Y DOCUMENTACIÓN

Dirección General de Culturas Populares

Clasif. _____

Adq. _____

Fecha _____

Proced. _____

Introducción

El Programa Nacional de Arte Popular, desde su creación a fines de 1993, ha buscado difundir masivamente el conocimiento sobre la producción de artesanías y el arte popular mexicanos desde la perspectiva de su lugar y su importancia dentro del patrimonio cultural de México. El trabajo del Programa, que se realiza a través de varios proyectos, está orientado por el afán de ampliar el camino del reconocimiento social hacia las expresiones de las culturas populares en el terreno de la producción plástica.

El Programa se basa en una concepción de las artesanías y el arte popular como productos de un proceso de trabajo peculiar que, en su desarrollo histórico, ha convivido con diversos sistemas económicos y sociales procreando oficios diversos cuya práctica ha implicado el despliegue de habilidades y destrezas por parte de los artífices. La producción sigue patrones estéticos y utilitarios, algunos de los cuales se originaron en etapas lejanas de la historia mexicana y que las culturas populares reproducen, aunque transformados, para servir de múltiples maneras en la vida cotidiana de pueblos y ciudades.

Objetivos

Los diversos proyectos que desarrolla el Programa buscan conocer y difundir cinco grandes temas de la producción artesanal y artística popular:

- El estado actual de la producción.
- La producción en todas sus ramas y los cambios sufridos en los oficios por la influencia de los mercados.
- Los criterios estéticos y simbólicos involucrados en los productos de buena calidad y factura.
- Los valores culturales implicados en el diseño y consumo de artesanías y arte popular; tradición y cambio, innovaciones y deformaciones.
- Los problemas económicos, sociales, mercantiles, estéticos, etcétera, a los que se enfrenta la producción artesanal y artística popular.

La divulgación del conocimiento sobre los productores y los productos pretende, en síntesis, la valoración pública de una de las expresiones de las culturas populares en el terreno de la plástica como una producción respetable, digna y constitutiva del sentido de identidad cultural de los mexicanos.

A corto plazo se difundirán los resultados de investigación en forma de exposiciones, mesas redondas, charlas, videos y publicaciones para que sean conocidas por el más amplio público infantil y adulto, nacional y extranjero.

A mediano plazo se busca incidir con profundidad en la mejoría de la producción artesanal y artística popular mediante cursos y formas de capacitación dirigidos a los productores, en una mayor sensibilización del público y con

asesorías a los organismos públicos y privados cuyo trabajo esté encaminado al fomento de la producción artesanal para que se le considere en su importancia social y cultural además de su función económica.

Líneas de acción

Colección Nacional de Arte Popular

Con el valioso concurso de las Unidades Regionales de la Dirección General de Culturas Populares, de otras instancias de cultura en el país y de personas altruistas, se integró una colección de artesanías y de arte popular, la cual a fines de 1994 tenía 350 objetos. Creció a 454 en 1995 y se espera aumentar a 600 en 1996. El Instituto Nacional Indigenista colaboró a la Colección Nacional de Arte Popular con unas sesenta piezas que dio en resguardo al Programa; fue necesario restaurar la mayor parte de ese lote.

La Colección es una muestra representativa de las diferentes tradiciones del arte popular mexicano en cuanto a ramas de la producción, estilos y regiones del país, reunida siguiendo criterios de calidad, originalidad y creatividad. Contiene objetos de artesanos y artistas indios y mestizos, rurales y urbanos, jóvenes y viejos. La mayor parte de la Colección es de factura contemporánea, salvo unas 50 piezas que pueden ser fechadas dentro de los primeros veinte años del siglo xx. La Colección se expuso al público por primera vez en el Museo Franz Mayer de la ciudad de México con el título de *Por amor al arte popular*, de diciembre de 1993 a febrero de 1994, con gran éxito del público e interés de diversas instituciones de cultura por presentarla en sus espacios. En el año de 1996, la Colección se convirtió en exposición itinerante y, con el mismo título, con empaque adecuado, asegurada contra riesgos y en un transporte seguro, se fue a viajar por varias ciudades de México: Querétaro, San Luis Potosí, Tepic y Tijuana. La exposición, en cada presentación ha sido pre-

parada en amplia colaboración con el profesor Manuel Oropeza Segura, museógrafo experto y director del Museo Regional de Querétaro, con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto de Cultura de San Luis Potosí y el Centro Cultural Tijuana. Con la exposición como centro, en cada presentación se prepararon actividades paralelas.

La Colección, de acuerdo con las capacidades del Programa, irá creciendo y estará en posibilidad de continuar viajando para llamar la atención a los objetos que produce un vasto sector de trabajadores del país.

Creación del Centro de Capacitación y Diseño Artesanal

Por convenio con el gobierno del estado y la Universidad de Colima, el Programa elaboró un proyecto para crear un Centro Nacional de Capacitación y Diseño Artesanal que llenará una gran laguna en el espectro de la educación continua para artesanos. Ofrecerá cursos cortos, una carrera técnica y será un lugar de encuentro para los artesanos de la república.

En una primera etapa (1996-1997), contará con talleres de alfarería, textiles, muebles y madera y metalistería. El cuerpo docente, que se irá formando con el apoyo académico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Colima, y de profesores especializados de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos, ofrecerá cursos tanto en las instalaciones del Centro como en las comunidades artesanas que lo demanden a través de las Unidades Regionales y los grupos organizados de artesanos. La meta

es elevar la calidad de la producción artesanal tradicional y moderna, conservar y documentar los diseños tradicionales mexicanos, enriquecer e innovar la creación artística y fomentar el intercambio entre artesanos y diseñadores nacionales e internacionales.

El primer evento, realizado por el Centro en el mes de julio de 1996, fue el Primer Encuentro de Artesanos de la Madera, al que fueron convocados maestros artesanos de diversas localidades de México conocidas por su tradición en el arte de trabajar la madera. El objetivo que persiguió el Encuentro facilitó el conocimiento mutuo de personas, oficios, problemas y soluciones, así como la búsqueda común de soluciones a problemas semejantes de materia prima, mercadeo, diseño, etcétera.

Directorio de artesanos

A mediados de 1996 la captura de información que generó una investigación para conformar un Directorio de artesanos de alta calidad se había completado en un 60 por ciento. El Directorio contendrá información de los productores por rama artesanal y por entidad federativa. El directorio, una vez en *diskette*, tendrá múltiples usos como guía para listas de invitaciones, para ser distribuida a las autoridades de comercio interior y exterior y para compradores. El Directorio tendrá un precio de venta.

Cursos de capacitación para artesanos

De acuerdo con las solicitudes de las Unidades Regionales en los estados, el Programa brinda a los artesanos asesoría en diseño, materias primarias, mejoramiento de la calidad, tecnologías, etcétera, a cargo de profesores e instructores del más alto nivel. Generalmente los cursos se

brindan a grupos de artesanos en sus propias localidades de residencia y producción. Los cursos se iniciaron en 1994 (4 cursos), continuaron en 1995 (6 cursos) y para 1996 se realizarán seis en total, además de las actividades del nuevo Centro en Colima. En 1996 se inició una modalidad de reunir artesanos que se dedican a un mismo oficio pero que viven en localidades que pertenecen a varias entidades, aunque forman parte de la misma región cultural, para estimular el conocimiento mutuo y aprovechar un mismo curso de capacitación.

Sistema de museos de arte popular

Como resultado de los proyectos llevados a cabo hasta 1995, la Dirección General de Culturas Populares detectó la insoslayable necesidad de incluir en la oferta cultural del país un sistema de museos de arte popular que llene el enorme vacío que en esa materia existe. De esa manera, el proyecto de crear un sistema de museos, orgánicamente interrelacionados, será una tarea prioritaria del Programa de tal forma que sea realidad en el año 2000. El proyecto articulará un museo central que se ubicará en la ciudad de México con, al menos, ocho museos regionales cuya ubicación definitiva aún está en estudio, pero se tratará de localidades con una gran riqueza de oficios y artes populares y una ubicación estratégica relacionada con la población que impactará.

Las colecciones que albergarán los museos se originarán tanto en donaciones de colecciones particulares, públicas y privadas como en la compra de obras. Se pretende que el sistema tenga un lenguaje museográfico común, una circulación entre museos que permita un movimiento permanente en la forma de actividades que estimulen la difusión de un arte poco conocido por los mexicanos den-

tro del país y ayuden en la creación de un gusto por los objetos, proporcionando la información adecuada sobre los productos, los productores y la producción en un enfoque educativo amplio.

Publicación sobre la historia del arte popular mexicano

A fines de 1996 verá la luz pública el texto *Artesanos, artesanías y arte popular de México; una historia ilustrada* (Victoria Novelo, comp.) que cuenta, a través de textos pequeños seleccionados de más de quinientas obras, la historia del desarrollo de las destrezas y habilidades de los mexicanos especialistas en los oficios artesanos desde tiempos precolombinos hasta la actualidad. El texto, a manera de crónica, profusamente ilustrada, va mostrando el panorama de lo que hoy se conoce como arte popular de México con referencias históricas, literarias, económicas, sociales y artísticas. La obra es una coedición en la que participa el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la editorial española Agualarga, la Universidad de Colima y el Instituto Nacional Indigenista.

Acciones coordinadas

El Programa Nacional de Arte Popular, a través de diversos modos de participación, asesora y apoya a otras instituciones del sector público y privado en los proyectos que tienen que ver con la producción artesanal, sea en materia de legislación, de normatividad, de premiación en concursos, de catalogación, de difusión, etcétera. Su función, sin embargo, la concentra en la relación con las Unidades Regionales y los institutos de cultura del país.

El futuro del Programa

Consolidar los proyectos en marcha, construir nuevos proyectos que se desprendan de las necesidades que han originado los anteriores y, sobre todo, difundir por todos los medios educativos el proceso de producción y consumo de las artesanías y el arte popular mexicanos como parte fundamental de las culturas populares y, por tanto, del patrimonio cultural de México, es la meta que se propone el Programa a corto y a mediano plazo.

A fines de 1996 el Programa empezará a formalizar dos propuestas que unifiquen los criterios y líneas de acción para actuar en los ámbitos regionales por un lado y, por otro, la promoción de un sistema de reconocimientos a los artesanos populares más destacados del país para que mantengan en funcionamiento sus talleres y acepten aprendices talentosos para capacitarlos y formarlos en el oficio de la especialidad del maestro-artesano.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Dirección General de Culturas Populares
Programa Nacional de Arte Popular
Av. Revolución 1877, 6o. piso, San Ángel,
CP 01000 México, D.F.

Tel. 616 26 14

Fax: 616 01 28

Programa Nacional de Arte Popular

—con un tiraje de 1 000 ejemplares—

se terminó de imprimir en el mes de diciembre de 1996
en los talleres de Comunicación Gráfica y Representaciones
P.J., S.A. de C.V., Arroz 226, col. Granjas Esmeralda, México, D.F.

Diseño: Espacio Resuelto, Miravalle 925-B, tel. 6 71 56 22.

Foto de portada: Agustín Estrada.

El cuidado de la edición estuvo a cargo
de la Dirección General de Culturas Populares
del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.



Centro de
Información y
Documentación

Alberto Beltrán



007875



CULTURAS
POPULARES